



## CEL STRATEGICZNY: PRZEDSIĘBIORCZE NISKO 2024.

**Nisko: miasto przyjazne przedsiębiorczości i otwarte na innowacyjne rozwiązania – rozwój przedsiębiorczości i wiarygodnego profilu miasta (smart economy)**



Wizja/obszar strategicznego działania:

Nisko oknem na świat biznesu, miejscem, gdzie rozwijają się firmy rodzinne, tradycyjne oraz innowacyjne oparte o nowoczesne rozwiązania IT. Nisko to również miejsce przyjazne biznesowi, gdzie na jednej płaszczyźnie działa sektor biznesu, edukacji i lokalnego samorządu.

## SCHEMAT REALIZACJI

<b>OBSZAR STRATEGICZNEGO DZIAŁANIA:</b>	<b>PRZEDSIĘBIORCZE NISKO 2024</b>  <b>Nisko: miasto przyjazne przedsiębiorczości i otwarte na innowacyjne rozwiązania – rozwój przedsiębiorczości i wiarygodnego profilu miasta (smart economy)</b>
<b>WYMIAR PODSTAWOWY:</b>	<b>GOSPODARCZY</b>
<b>WYMIAR UZUPEŁNIAJACY:</b>	<b>SPOŁECZNY</b>
<b>Wizja/obszar strategicznego działania:</b>	<b>Nisko: miasto przyjazne przedsiębiorczości i otwarte na innowacyjne rozwiązania – rozwój przedsiębiorczości i wiarygodnego profilu miasta (smart economy).</b> Nisko oknem na świat biznesu, miejscem, gdzie rozwijają się firmy rodzinne, tradycyjne oraz innowacyjne oparte o nowoczesne rozwiązania IT. Nisko to również miejsce przyjazne biznesowi, gdzie na jednej płaszczyźnie działa sektor biznesu, edukacji i lokalnego samorządu.
<b>DIAGNOZA</b>	Przeprowadzona analiza diagnostyczna wyraźnie wskazała na kluczowe problemy i deficyty miasta, które koncentrują się w obszarze rozwoju gospodarczego miasta. W ocenie badania MRL Nisko plasuje się na ostatnim miejscu pod względem oceny lokalnej gospodarki. Miasto nie wykorzystuje ogólnokrajowego rozwoju gospodarczego, jaki następował od czasu ostatniego światowego kryzysu gospodarczego, niestety nie rozwija się w tempie gmin porównawczych. Analiza MRL pokazuje niepokojący obraz miasta zarówno w ocenie wartości lokalnej gospodarki, jak również dynamiki jej zmian, która rokuje pozytywnie na przyszłość. Deficyty miasta w tym obszarze koncentrują się w głównej mierze w poziomie lokalnej przedsiębiorczości, wyrażonej liczbą działających podmiotów gospodarczych i liczbą powstających nowych firm. Przedstawiona sytuacja stanowi problem Miasta, ponieważ zalicza się do utraconej pozycji miasta i jego wcześniejszego potencjału. Żeby dobrze zrozumieć wagę problemu należy się cofnąć przynajmniej do dwóch okresów z historii miasta, kiedy pełniło ono ważną funkcję gospodarczą. Na przełomie XIX i XX w Nisko, już jako osada wiejska pełniło ważną funkcję administracji powiatowej, jako jedna z dwóch wsi w Polsce. Tą funkcję Nisko otrzymało ze względu na istotne funkcję gospodarczą, to tu koncentrował się lokalny handel, lokalne rzemiosło, usługi itp. Rozwój osady był możliwy dzięki połączeniu kolejowym i następnie drogowym z ważnymi ośrodkami przemysłowymi, m.in. szlak kolejowy Rozwadów – Przeworsk i połączenie z północną częścią Austro – Węgier. Po zakończeniu II wojny światowej Nisko swoją funkcję oddało na rzecz młodego, powstającego miasta przemysłowego Stalowej Woli. Od tego momentu Nisko stopniowo traciło swoją pierwotną funkcję. Drugim szczególnie istotnym momentem dla rozwoju gospodarczego Niska był upadek dwóch kluczowych zakładów produkcyjnych na przełomie 2000 r. Nisko po II wojnie światowej zaczęło na nowo budować swoją tożsamość gospodarczą, która zaczęła się koncentrować wokół dwóch dużych zakładów produkcyjnych: Zakłady Mięsne i Zakłady Metalowe w Nisku. W okresie rozwoju oba zakłady zapewniały około 35% miejsc pracy na terenie miasta, po ich upadku miasto straciło swoją tożsamość gospodarczą, które nie może odzyskać do dnia dzisiejszego. Niska przed rokiem 2000 rozpoznawane było, jako wiodący

	<p>producent w branży mięsnej i metalowej (produkcja na potrzeby rolnicze), zarówno na rynku krajowym, jak również zagranicznym. Dzisiaj Nisko po upadku obu zakładów nie jest w stanie odzyskać swojego dawnego potencjału, który uwidoczni się m.in. w obszarze dostępności do miejsc pracy, czy liczby działających podmiotów gospodarczych na terenie miasta.</p> <p>Problem ograniczonego rozwoju gospodarczego miasta jest w dużej mierze podkreślany bezpośrednio przez mieszkańców naszego miasta. Młodzi ludzie bardzo negatywnie oceniają potencjał gospodarczy miasta, 64% badanych nie widzi potencjału do pozostania w mieście, w zdecydowanej większości ze względu na ograniczenia w dostępie do zatrudnienia. Jednocześnie 97% młodych ludzi woli wyjechać do pracy zagranicznej niż założenia własnej firmy i pozostania w mieście. Wśród przedsiębiorców 40% badanych określiło Nisko, jako złe miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej, ze względu na ograniczenia w dostępie do terenów inwestycyjnych, ograniczoną ofertę wsparcia i niski potencjał gospodarczy miasta. Mieszkańcy w powodach obecnej sytuacji gospodarczej wskazują na wysokie uzależnienie od ościennych ośrodków przemysłowych (67% badanych), problemy w dostępie do edukacji (43%), brak wsparcia ze strony IOB (80%) i słabej współpracy pomiędzy samorządem, a przedsiębiorcą (74%). Do kluczowych przyczyn niskiego poziomu lokalnej przedsiębiorczości wskazywane są problemy w słabej promocji lokalnych firm (81%), emigracji zarobkowych (79%), niski potencjał powstających firm (83%), niskiej wiedzy o przedsiębiorczości wśród młodych, co składa się na niską kulturę przedsiębiorczości (80%) i wysokich kosztów prowadzenia firmy (90%). Mieszkańcy jednocześnie wskazują, iż kluczowym problemem dotyczącym rodziny jest bezrobocie (61%) i ryzyko utraty zatrudnienia (56%).</p> <p>Pokazuje to, jak nietrwały jest lokalny rynek pracy. Miasto, żeby mogło się rozwijać musi gwarantować stabilny i bezpieczny rynek pracy, bez rozwoju gospodarczego, zdolności do zatrudnienia nie uda się stworzyć wiarygodnych mechanizmów rozwoju miasta. Problem gospodarczy stanowi kluczowy problem Niska, w szczególności, jeżeli weźmiemy pod uwagę, iż ponad 60% mieszkańców miasta pracuje poza terenem gminy.</p> <p>Przedstawione sytuacje kryzysowe nie stanowiąby o kluczowych barierach rozwojowych miasta, jeżeli miasto jednocześnie nie posiadałoby zdolności i potencjałów do rozwoju w tym obszarze. Analiza diagnostyczna wskazała, iż do potencjałów miasta należy położenie tranzytowe, aktualne zmiany w komunikacji miasta, położenie w obszarze miasta subregionalnego i współtworzenie strefy gospodarczo – mieszkaniowej w ramach 4miasta (Stalowa Wola, Sandomierz, Tarnobrzeg i Nisko) oraz bliskie położenie przy stolicy regionu Rzeszowie, a także dostępność do terenów inwestycyjnych i mieszkaniowych. Potencjałem miasta jest również rynek miejski, serce i wizytówka miasta, o znaczeniu przestrzennie – gospodarczym. Analizując historyczne znaczenie miasta, jego obecną rolę, ale również wskazane potencjały, można jednoznacznie wskazać, iż kluczową barierą rozwojową miasta jest utrata zdolności ekonomicznych i gospodarczych miasta, która stanowi podstawową determinantę jego rozwoju. Rozwój gospodarczy Niska to również rozwój gospodarczy MOF Stalowa Wola oraz północnej części woj. podkarpackiego i obszaru Czwórmiasta.</p>
<p><b>WYMIARY WYNIKAJĄCE Z DIAGNOZY:</b></p>	<p><b>I. Gospodarka</b>  <b>II. Rynek pracy</b>  <b>III. Sytuacja materialna mieszkańców</b>  <b>IV. Finansowania miasta</b>  <b>VIII. Poziom bezpieczeństwa</b></p>

<b>CEL NADRZĘDNY</b>	<b>Rozwój przedsiębiorczości i tworzenie marki miasta – miejsce przyjazne przedsiębiorczości i otwarte na nowe rozwiązania.</b>
<b>CELE BEZPOŚREDNIE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Podniesienie jakości lokalnej edukacji – dostosowanie poziomu edukacji i kadr do wymagających rozwiązań gospodarki rynkowej.</b></li> <li><b>2. Wsparcie działających podmiotów gospodarczych.</b></li> <li><b>3. Wspieranie procesów rozwoju działalności gospodarczej.</b></li> <li><b>4. Wspieranie rozwoju przestrzeni biznesowych (tj. parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości, inicjatywy klastrowe).</b></li> <li><b>5. Tworzenie nowej oferty biznesowej Miasta</b></li> <li><b>6. Zwiększenie liczby działających podmiotów gospodarczych</b></li> </ol>
<b>KIERUNKI DZIAŁAŃ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tworzenie spójnego systemu edukacji dostosowanego do aktualnych potrzeb i wyzwań rynkowych, zdolnego do kształtowania kadr wg kompetencji kluczowych</li> <li>• Tworzenie przestrzeni do współpracy szkoła- biznes – samorząd, usprawnienie bieżącej współpracy i wymiany informacji samorządu z przedsiębiorcami</li> <li>• Kształtowanie kultury przedsiębiorczości</li> <li>• Przedsiębiorczość elementem strategicznego rozwoju Miasta, koordynacja działań kierowanych do lokalnego biznesu</li> <li>• Tworzenie przestrzeni i korzystnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej</li> <li>• Zwiększenie udziału lokalnych firm w pozyskiwaniu środków ze źródeł zewnętrznych</li> <li>• Animowanie współpracy i promocja lokalnej przedsiębiorczości, tworzenie i rozwijanie lokalnej kultury przedsiębiorczości.</li> <li>• Wspieranie lokalnego biznesu, poprzez doradztwo i przekaz informacji.</li> <li>• Prowadzenie dialogu społecznego kreującego przedsiębiorczość i innowacyjność</li> <li>• Mentoring biznesowy i zawodowy</li> <li>• Promocja lokalnej przedsiębiorczości, akcje promocyjne;</li> <li>• Aktywizacja gospodarcza kluczowych obszarów gospodarczych miasta</li> <li>• Rynek wizytówką Miasta</li> </ul>
<b>WDRAŻANIE</b>	<p><b>Działanie 1. Klaster - wypracowanie skutecznych instrumentów wsparcia przedsiębiorczości ze stworzeniem systemu współpracy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Przedsięwzięcie 1. Dlaczego i po co - opracowanie partycypacyjnej Nizańskiej Strategii Rozwoju Przedsiębiorczości oraz funkcjonowanie Rady Ekspertkiej, w tym młodych przedsiębiorców</li> </ul> <p><b>Działanie 2. Uruchomienie nowych przestrzeni biznesowych w mieście.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Przedsięwzięcie 2. Grunt to grunt -tworzenie terenów inwestycyjnych w mieście</li> <li>➤ Przedsięwzięcie 4. Nizański Rynek Nieruchomości – katalog i udostępnianie miejskich zasobów nieruchomości na potrzeby inwestycyjne i stosowanie systemowego wsparcia wspomagającego rozwój firm.</li> </ul>



	<p><b>Działanie 3. Wspieranie powstawania nowych firm i rozwój funkcjonujących firm w mieście</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Przedsięwzięcie 3. Intro - uruchomienie Centrum Obsługi Inwestora (COI) w strukturach administracji miejskiej.</li> <li>➤ Przedsięwzięcie 5. Śladami Niżańskich Organiczników rodziny Reichenbachów - wprowadzenie zasad i postaw kultury przedsiębiorczości.</li> <li>➤ Przedsięwzięcie 6. Ryzyko i zysk start – up -przygotowanie miejskiej oferty wsparcia dla start-upów.</li> <li>➤ Przedsięwzięcie 7. Akcja promocyjna Buy local – kuj w Nisku.</li> </ul> <p><b>Działanie 4. Rozwój wiedzy i umiejętności kadr nauczania oraz nauczanych</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Przedsięwzięcie 8. Multicel - Nisko stworzenie Multimedialnego Centrum Edukacyjnego z Inkubatorem Przedsiębiorczości.</li> <li>➤ Przedsięwzięcie 9. Nowa era – stworzenie multimedialnych szkolnych laboratoriów edukacyjnych na potrzeby jednolitego systemu nauczania w kierunku kompetencji kluczowych.</li> <li>➤ Przedsięwzięcie 10. Kompetencje - wprowadzenie system kształcenia dostosowanego do potrzeb gospodarki opartej na wiedzy oraz tworzenie zamawianych kierunków nauczania, klas patronackich na potrzeby jednolitego systemu nauczania w kierunku kompetencji kluczowych.</li> </ul>
<p><b>WSKAŹNIKI PROGRAMU</b></p>	<p><b>WSKAŹNIKI GŁÓWNE</b></p> <p><b>Obszar : Potencjał i konkurencyjność lokalnej gospodarki</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w CEiDG według miejsca prowadzenia działalności na 1000 mieszkańców</li> </ul> <p><b>Obszar: Rynek pracy i kwalifikacje siły roboczej</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba osób bezrobotnych, które założyły własną firmę</li> <li>• Różnica liczby mieszkańców w wieku 10-24 i 50-64 lat na 1000 mieszkańców gminy</li> <li>• Liczba osób bezrobotnych z wykształceniem podstawowym na 1000 mieszkańców</li> </ul> <p><b>Obszar: Sytuacja materialna mieszkańców</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osoby korzystające ze środowiskowej pomocy społecznej (ogółem)</li> </ul> <p><b>WSKAŹNIKI POMOCNICZE</b></p> <p><b>Obszar : Potencjał i konkurencyjność lokalnej gospodarki</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nowo oddana powierzchnia komercyjna;</li> <li>• Liczba podmiotów gospodarczych specjalizujących się w sprzedaży produktów regionalnych;</li> </ul> <p><b>Obszar: Rynek pracy i kwalifikacje siły roboczej</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MAPA: rozmieszczenie zawodowych szkół podstawowych wraz z informacją o liczbie uczniów;</li> <li>• Udział zarejestrowanych długotrwale bezrobotnych w ogólnej liczbie bezrobotnych;</li> </ul> <p><b>Obszar: Sytuacja materialna mieszkańców</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto.</li> </ul>
<p><b>EFEKTY WDROŻENIA PROGRAMU</b></p>	<p>Kluczowym oczekiwanym rezultatem wdrożenia działań w niniejszym obszarze jest podniesienie poziomu lokalnej przedsiębiorczości, poprzez wzrost liczby działających podmiotów gospodarczych, poprzez wzrost liczby miejsc pracy na</p>

<b>Co chcemy uzyskać?</b>	<p>terenie miasta. Realizacja zaplanowanych działań, które projektowane były w sposób umożliwiający wdrożenie spójnego i komplementarnego programu działań, by w sposób kompleksowy i zintegrowany poprawić jakość lokalnego biznesu. W ten sposób rozwój gospodarczy w mieście nastąpi dzięki poprawie systemu lokalnej edukacji, dostosowania jej poziomu i organizacji do aktualnych potrzeb rozwojowych i technologicznych, rynkowych, stworzenia przestrzeni do rozwoju inwestycji gospodarczych, a także stworzenia kompleksowego programu wspierającego działanie obecnych firm i powstawanie nowych firm na terenie miasta. Podstawowym założeniem programu jest stworzenie modelu rozwoju gospodarczego opartego na wiodących trzech filarach jego rozwoju: edukacji, przestrzeni do inwestycji i współpracy, a także mechanizmu wspierania lokalnej przedsiębiorczości.</p> <p>Rozwój gospodarczy Niska zostanie osiągnięty, poprzez wzrost liczby działających podmiotów gospodarczych, wzrost tworzonych miejsc pracy na terenie miasta, profilowania miasta w kierunku wiodących branż i sektorów rozwojowych, wzrostu inwestycji w rozwój gospodarczy, a także dzięki powstawaniu nowych firm, w szczególności firm kreatywnych o szczególnym znaczeniu dla rozwoju lokalnej, regionalnej i krajowej gospodarki.</p> <p>Rezultaty:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wzrost liczby działających podmiotów gospodarczych na terenie gminy i miasta Nisko;</li><li>- Wzrost liczby firm zakładanych przez osoby młode;</li><li>- Wzrost liczby tworzonych miejsc pracy na terenie gminy i miasta Nisko;</li><li>- Zmniejszenie poziomu emigracji mieszkańców, w szczególności w wieku produkcyjnym;</li><li>- Zwiększenie powierzchni przeznaczonej pod działalność gospodarczą;</li><li>- Podniesienie statusu materialnego mieszkańców.</li></ul>
---------------------------	---

<p>KROK I</p> <p>STRATEGICZNE PLANOWANIE</p> <p><b>Planujemy, żeby mądrze działać wspólnie....</b></p>	<p><b>Przedsięwzięcie 1. Dlaczego i po co - opracowanie partycypacyjnej Nizańskiej Strategii Rozwoju Przedsiębiorczości oraz funkcjonowanie Rady Ekspertkiej, w tym młodych przedsiębiorców</b></p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Powołanie i organizacja Rady Ekspertkiej ds. przedsiębiorczości.</li> <li>2. Powołanie zespołu ds. opracowania Programu Rozwoju Przedsiębiorczości.</li> <li>3. Opracowanie diagnozy i oceny lokalnego rynku przedsiębiorczości. Opracowanie celów, działań, rezultatów i procesu monitorowania programu.</li> <li>4. Opracowanie aplikacji bazodanowej + graficznej Barometr Aktywności Zawodowej oraz Bazy przedsiębiorstw z aktywną wyszukiwarką usług i produktów.</li> <li>5. Promocja strategii.</li> </ol>					
<p>KROK II</p> <p>ORGANIZACJA i ZARZĄDZANIE</p> <p><b>Dzielimy się pracą – wyznaczamy koordynatora...</b></p>	<p><b>Przedsięwzięcie 3. Intro - uruchomienie Centrum Obsługi Inwestora (COI) w strukturach administracji miejskiej.</b></p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zmiana struktury organizacji pracy Urzędu/powołanie nowej komórki organizacyjnej Centrum Obsługi Inwestora;</li> <li>2. Utworzenie i wyposażenie biura COI – 2 stanowiska doradca ds. przedsiębiorczości;</li> <li>3. Szkolenie pracowników o tematyce związanej z rozwojem lokalnej przedsiębiorczości;</li> <li>4. Organizacja spotkań biznesowych z lokalnymi przedsiębiorcami (spotkania biznesowe wpisane w stały kalendarz wydarzeń i spotkań z przedsiębiorcami).</li> <li>5. Materiały i usługi informacyjno – promocyjne. Elementem niezbędnym funkcjonalnej realizacji działań COI jest zapewnienie materiałów promocyjnych (ulotki, foldery promocyjne, ogłoszenia w prasie i lokalnych mediach społecznościowych, zaproszenia do udziału w spotkaniach biznesowych).</li> </ol>					
<p>KROK III</p> <p>REALIZACJA/WDROŻENIE</p>	<p><b>Tworzymy trzy filary rozwoju gospodarczego miasta:</b></p> <table border="1" data-bbox="495 1046 2047 1118"> <tr> <td data-bbox="495 1046 999 1118" style="text-align: center;"><b>EDUKACJA</b></td> <td data-bbox="1005 1046 1547 1118" style="text-align: center;"><b>PRZESTRZEŃ DO INWESTYCJI</b></td> <td data-bbox="1554 1046 2047 1118" style="text-align: center;"><b>PRZESTRZEŃ DO TWORZENIA BIZNESU</b></td> </tr> </table>			<b>EDUKACJA</b>	<b>PRZESTRZEŃ DO INWESTYCJI</b>	<b>PRZESTRZEŃ DO TWORZENIA BIZNESU</b>
<b>EDUKACJA</b>	<b>PRZESTRZEŃ DO INWESTYCJI</b>	<b>PRZESTRZEŃ DO TWORZENIA BIZNESU</b>				

<p><b>Realizujemy, działamy, budujemy...</b></p>	<p><b>Przedsięwzięcie 9. Nowa era – stworzenie multimedialnych szkolnych laboratoriów edukacyjnych na potrzeby jednolitego systemu nauczania w kierunku kompetencji kluczowych.</b></p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wyposażenie pracowni RCEZ:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Pracownia informatyczna</li> <li>1.2 Pracownia grafiki komputerowej:</li> <li>1.3 Pracownia elektryczno-elektroniczna( symulacji układów elektr. i elekt.):</li> <li>1.4 Pracownia elektroniczna( projektowanie układów elektronicznych:</li> <li>1.5 Pracownia montażu elektrycznego: na wyposażenie pracowni składają się stół warsztatowy stalowy różnego rodzaju oprzyrządowania typu: lutownice, wkrętarki, wiertarki, szlifierki, zestawy kluczy itp.</li> <li>1.6 Pracownie językowe.</li> </ol> </li> <li>2. Pracownie językowe i informatyczne w LO</li> <li>3. Utworzenie pracowni informatycznych i językowych w szkołach podstawowych.</li> </ol>	<p><b>Przedsięwzięcie 2. Grunt to grunt -tworzenie terenów inwestycyjnych w mieście</b></p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Powołanie zespołu roboczego, opracowanie SIWZ i ogłoszenie postępowania przetargowego</li> <li>2. Budowa drogi publicznej i drogi wewnętrznej wraz z oświetleniem</li> <li>3. Budowa sieci wodociągowo – kanalizacyjnej, budowa zasilania przepompowni ścieków</li> </ol>	<p><b>Przedsięwzięcie 6. Ryzyko i zysk start – up - przygotowanie miejskiej oferty wsparcia dla start-upów</b></p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inkubacja w zakresie powołania lokalnej izby gospodarczej/warsztaty diagnostyczne z ekspertami/budowa lokalnego klastra firm rodzinnych, wytworzenie własnej sieci współpracy lokalnych firm, markowy rozwój miasta;</li> <li>2. wsparcie szkoleniowe pracowników tworzących oddział/filię IOB w zakresie definicji IOB, zasad zakładania i rozwoju firm, źródła finansowania, zasady działania Funduszy Pożyczkowych, obecne formy wsparcia finansowego w Polsce, zasady działania start-up-ów, zadanie realizowane przez Partnera Projektu;</li> <li>3. U uruchomienie biura IOB na terenie miasta/wyposażenie biurowe – zadanie obejmuje wyposażenie biura w podstawowe urządzenia biurowe i komputerowe.</li> </ol>
	<p><b>Przedsięwzięcie 10. Kompetencje - wprowadzenie system kształcenia dostosowanego do potrzeb gospodarki opartej na wiedzy oraz tworzenie zamawianych kierunków nauczania, klas patronackich na potrzeby jednolitego systemu nauczania w kierunku kompetencji kluczowych</b></p>	<p><b>Przedsięwzięcie 4. Niżański Rynek Nieruchomości – katalog i udostępnianie miejskich zasobów nieruchomości na potrzeby inwestycyjne i stosowanie systemowego wsparcia wspomagającego rozwój firm.</b></p>	<p><b>Przedsięwzięcie 5. Śladami Niżańskich Organiczników rodziny Reichenbachów - wprowadzenie zasad i postaw kultury przedsiębiorczości</b></p>



	<p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie kadry pedagogicznej:</li> <li>1.2 Szkolenia nauczycieli szkół podstawowych:</li> <li>1.3 Szkolenia nauczycieli szkoły średniej LO:</li> <li>1.4 Szkolenia nauczycieli szkoły średniej RCEZ:</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Wdrożenie programu zajęć pozalekcyjnych dla uczniów szkół podstawowych: <ul style="list-style-type: none"> <li>- innowacyjne formy zajęć z umiejętności uczenia się języków w szk. podst. w klasach 0 – 3;</li> <li>- innowacyjne formy zajęć z umiejętności uczenia się języków w szk. podst. w klasach 4 - 8;</li> <li>- zajęcia dodatkowe „młody informatyk” w szk. podst. w klasach 0 – 3;</li> <li>- zajęcia dodatkowe „młody informatyk” w szk. podst. w klasach 4-8;</li> <li>- zajęcia dodatkowe „dzień z językiem” Navi – speaker w szk. podst.</li> </ul> </li> <li>3. Wdrożenie programu zajęć pozalekcyjnych dla uczniów szkoły średniej LO: <ul style="list-style-type: none"> <li>- zajęcia dodatkowe z informatyki w szkole średniej;</li> </ul> </li> </ol>	<p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie aplikacji "Nisko coraz wyżej - otwarta przestrzeń do rozwoju" - mapa z ofertą gospodarczą miasta oraz z ofertą inwestycyjną + informacja o wydarzeniach/strona www + aplikacja. Aplikacja będzie stanowić jedno z podstawowych kanałów informacji i przekazu o posiadanej ofercie inwestycyjnej miasta, służyć będzie również informacji i promocji ważnych wydarzeń, spotkań organizowanych dla przedsiębiorców. Będzie formą kanału informacyjnego COI dla lokalnych przedsiębiorców i potencjalnych inwestorów.</li> <li>2. Opracowanie i realizacja kampanii promocyjnej w celu pozyskania nowych inwestorów na utworzone tereny inwestycyjne (folder, mapa, gadżety, udział w targach, konferencjach, wydarzeniach) <ul style="list-style-type: none"> <li>- folder dwujęzyczny drukowany</li> <li>- gadżety promocyjne na potrzeby organizacji stoiska wystawienniczego;</li> <li>- udział w targach (noclegi, transport, wynajem powierzchni i organizacja stoiska);</li> <li>- organizacja spotkań i konferencji dla potencjalnych inwestorów;</li> </ul> </li> <li>3. Badanie marketingowe w kierunku powstania bocznic LHS (badanie i spotkania z potencjalnymi inwestorami oraz odbiorcami, badanie w kierunku określenia grupy produktów objętych przeładunkiem, badanie w kierunku oceny zainteresowania usługami terminala, ocena skali oddziaływania od strony</li> </ol>	<p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podniesienie oferty edukacji przedsiębiorczości w szkołach podstawowych i w szkołach średnich <ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie kadry nauczycielskiej do prowadzenia zajęć z zakresu przedsiębiorczości: szkolenia/warsztaty z prowadzenia zajęć podstawy przedsiębiorczości w szkołach, zasady ekonomii i biznesu – szkolenie + wizyty studyjne w lokalnych firmach (3 firmy: produkcyjna, usługowa i handlowa)</li> <li>- zakup materiałów dydaktycznych do prowadzenia zajęć + publikacje książkowe, e-booki o tematyce związanej z biznesem, stworzenie biblioteczki młodego przedsiębiorcy w każdej ze szkół wg. podziału na wiek uczniów;</li> <li>- wdrożenie programu nauczania przedsiębiorczości: <ul style="list-style-type: none"> <li>• szkoła podstawowa: podstawy finansowe i podstawy ekonomii i przedsiębiorczości, przedsięwzięcie dotyczy poszerzenia wiedzy na zajęciach w ramach podstawowego systemu oświaty, w tym m.in. 3 wizyty w lokalnych firmach w semestrze: usługowa, handlowa i produkcyjna;</li> <li>• szkoła średnia: zakładanie własnej firmy, zasady działania i zarządzania firmą, ekonomia i finanse w firmie, nowoczesna firma, pozyskiwanie kapitału,</li> </ul> </li> </ul> </li> </ol>
--	--	--	--

	<p>- innowacyjne formy zajęć językowych, wprowadzenie języka biznesowego.</p> <p>4. Wdrożenie programu zajęć pozalekcyjnych dla uczniów szkoły średniej RCEZ:</p> <p>- nowoczesne - innowacyjne formy zajęć językowych.</p>	<p>biznesowej, przygotowanie badania dla potencjalnego inwestora zewnętrznego).</p>	<p>przedsięwzięcie dotyczy rozwoju oferty kształcenia w trakcie podstawowego systemu oświaty oraz realizacja dodatkowego 20h programu dla uczniów RCEZ i LO, połączonego z wizytami u 3 firm: usługowa, handlowa i produkcyjna na terenie miasta (minimum 3 wizyty w semestrze);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>zakup materiałów dydaktycznych dla szkół średnich: symulacyjne gry biznesowe, materiały wykorzystywane w trakcie pilotażowego programu i zajęć w ramach systemu oświaty. Program umożliwia symulację zakładania, prowadzenia i zarządzania firmą wg wybranej branży.</li></ul> <p>2. Szkolenia otwarte dla osób zakładających działalność gospodarczą (księgowość, nowoczesne formy sprzedaży, marketing);</p> <p>3. Mentoring biznesowy, przewiduje się nawiązywanie partnerstw osoba młoda planująca założenie własnej działalności gosp. z doświadczonym przedsiębiorcą z pokrewnej branży, zadaniem mentora będzie wsparcie młodej firmy w okresie początkowym, od założenia do utrwalenia mechanizmów rynkowych i wypracowania wstępnej pozycji rynkowej, okres mentoringu do 6 m-cy;</p> <p>4. Mentoring zawodowy, dla osób, które przed założeniem własnej działalności zamierzają nabyć praktyczne kwalifikacje zawodowe przewiduje się mentoring zawodowy, kształtowanie</p>
--	---	---	--

			<p>zawodu pod okiem doświadczonego mentora, w firmie mentora, przewiduje się praktyki 6 – miesięczne.</p> <p>5. Doradztwo w zakresie pozyskania kapitału na założenie własnej działalności – opieka doradcy COI we współpracy z PUP Nisko, RIG Stalowa Wola, LGD w Nisku, ARP.</p>
<p><b>Przedsięwzięcie 8. Multicel - Nisko stworzenie Multimedialnego Centrum Edukacyjnego z Inkubatorem Przedsiębiorczości.</b></p> <p>Zadania:</p> <p>Projekt realizowany będzie w systemie zaprojektuj – wybuduj.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie koncepcji technologicznej i rozwiązań tworzących ofertę edukacyjno – multimedialną Centrum Edukacyjno – Multimedialnego (CEM);</li> <li>2. Opracowanie dokumentacji technicznej i specyfikacji dostaw, szczegółowe określenie oferty produktowej Centrum;</li> <li>3. Budowa budynku z wydzieloną przestrzenią na potrzeby             <ul style="list-style-type: none"> <li>- budowa Centrum Edukacyjno – Multimedialnego (CEM)</li> <li>- budowa Centrum Aktywizacji Społecznej (CAS) – miejsce spotkań, konsultacji społecznych, aktywizacji społecznej i integracji liderów i mieszkańców miasta – otwarta przestrzeń do działania z zapleczem gastronomicznym na potrzeby działania budynku;</li> <li>- budowa zaplecza administracyjnego do tworzonego Centrum Rozwoju Lokalnej Przedsiębiorczości (CRLP)</li> <li>- budowa Inkubatora przedsiębiorczości (element finansowany w ramach własnych środków z budżetu Gminy i Miasta Nisko- IP);</li> </ul> </li> <li>4. Wyposażenie:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- wyposażenie Centrum Edukacyjno – Multimedialnego;</li> <li>- wyposażenie Centrum Aktywizacji Społecznej;</li> <li>- wyposażenie Centrum Rozwoju Lokalnej Przedsiębiorczości (podmiot zarządzający Centrum Edukacyjno – Multimedialnym);</li> <li>- wyposażenie Inkubatora Przedsiębiorczości.</li> </ul> </li> </ol>			
<p><b>Przedsięwzięcie 7. Akcja promocyjna Buy local - kupuj w Nisku.</b></p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nabór uczestników/firm.</li> <li>2. Opracowanie aplikacji/oprogramowania.</li> <li>3. Promocja akcji.</li> </ol>			

**Przedsięwzięcie powiązane, mające wpływ na realizację celu strategicznego:**

**Przedsięwzięcie 13. Serce Miasta musi bić - ożywienie rynku miejskiego i promocja lokalnych firm.**

**Zadania:**

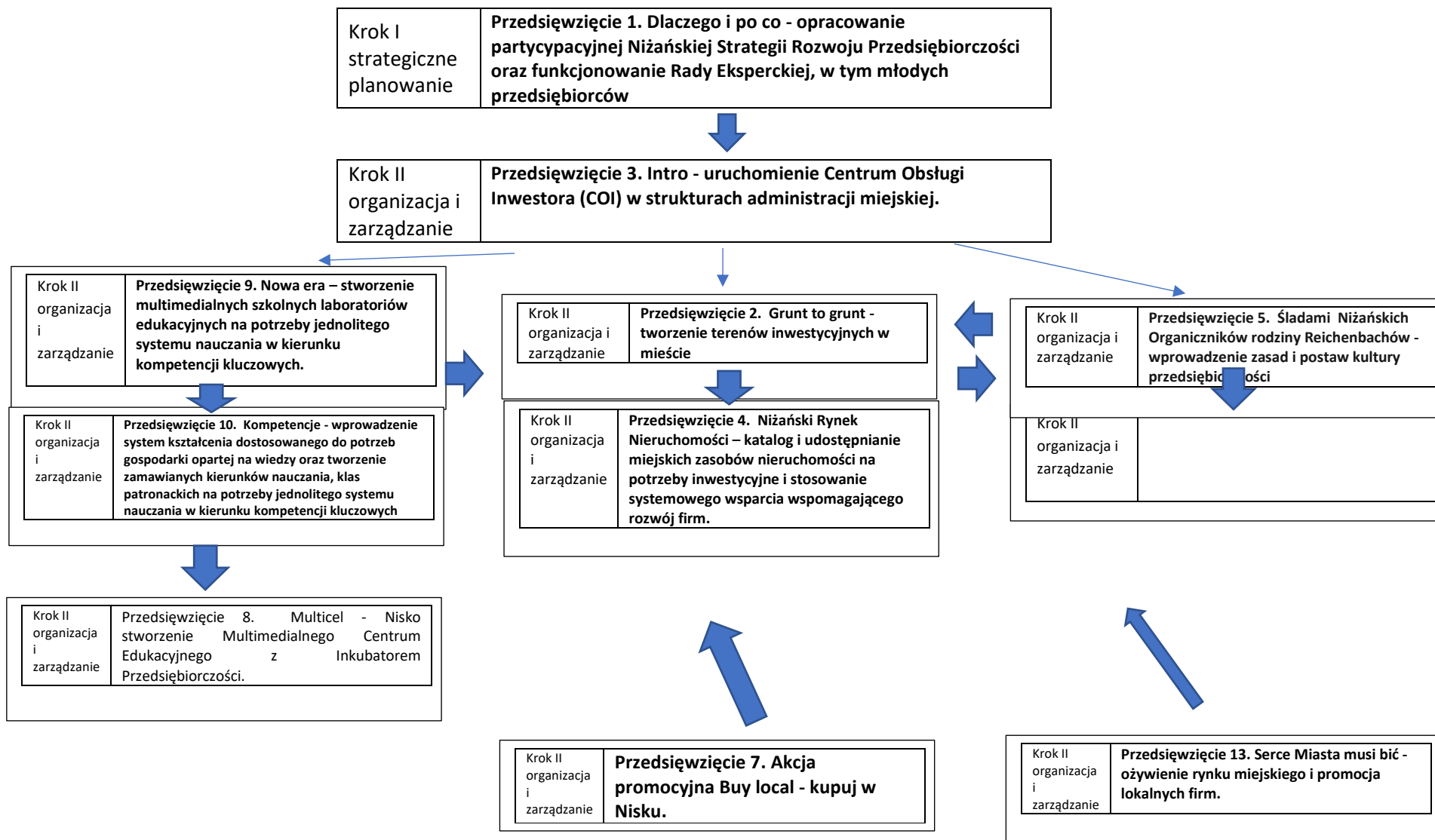
1. Stworzenie oferty programu „Kultura-szansą rozwoju gospodarczego miasta” – powołanie zespołu roboczego ds. organizacji oferty kulturalnej miasta/ożywienia rynku.
2. Wdrożenie programu wsparcia dla lokalnych firm (w powiązaniu z Buy local)– procedura naboru do udziału firm w przedsięwzięciu – wybór firm korzystających z ogólnodostępnych stoisk wystawienniczych, nawiązanie współpracy w promocji lokalnych firm;
3. Organizacja tematycznych imprez promocyjnych. Imprezy będą oparte na własnych zasobach i potencjałach miasta. Zostaną powołane osoby odpowiedzialne za realizację przedsięwzięcia.
  - Wydarzenia z cyklu „historia miejsca” o tematyce: „Stawni Niżanie”, „Świat Salomei” czy też „Nisko-czas odbudowy i wielkich szans” (COP) – imprezy opierające się na dziedzictwie kulturowym miasta;
  - Przegląd Sztuki Dziecięcej i Młodzieżowej „Szkatuła”, koncert młodych artystów dla dzieci – impreza dla dzieci i rodzin;
  - Festiwal Kultury Łowieckiej, impreza tematyczna we współpracy ze społecznością myśliwych z regionu;
  - Przegląd Kapel Ludowych i Zespołów Śpiewaczych pn. „Na straży tradycji”, impreza tematyczna skupiająca lokalne zasoby.
4. Zakup sprzętu – wyposażenie wystawiennicze do prezentacji: sztalugi, stoły wystawiennicze, boksy itp.
5. Zakup sceny mobilnej;
6. Zakup nagłośnienia;
7. Zakup stoisk wystawienniczych dla przedsiębiorstw, kół gospodyń wiejskich itp.

KROK IV

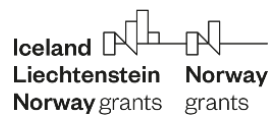
EWALUACJA i MONITORING

**Kontrolujemy czy mechanizm działa, czy przynosi efekty, ewentualnie reagujemy...**

**Podsumowaniem wdrożenia będzie opracowanie Raportu z monitoringu i przeprowadzonej ewaluacji. Raport zostanie przygotowany przez Zespół Projektowy.**







MINISTERSTWO  
FUNDUSZY I POLITYKI  
REGIONALNEJ