



CEL STRATEGICZNY: NISKO TU MIESZKAM – TU ODPOCZYWAM.

Nisko: miasto wzmacniające otwarty i integracyjny kapitał lokalnego społeczeństwa – poprawa jakości życia w mieście (smart living i smart people) oraz atrakcyjne miasto do życia – tworzenie i rozwój miejskiej oferty czasu wolnego (slow life)



Wizja/obszar strategicznego działania:

Wizja: Nisko – miejsce przyjazne do zamieszkania. Nisko z ofertą mieszkaniową opartą o tereny wolne od zanieczyszczeń i hałasu. Nisko z ciekawą ofertą czasu wolnego. Nisko – miejsce do wypoczynku i rekreacji po pracy i w weekendy. Tu chcę się ŻYĆ.

SCHEMAT REALIZACJI

<p>CEL STRATEGICZNY:</p>	<p>PROGRAM - NISKO MOIM DOMEM</p> <p>Nisko: miasto wzmacniające otwarty i integracyjny kapitał lokalnego społeczeństwa – poprawa jakości życia w mieście (smart living i smart people) oraz atrakcyjne miasto do życia – tworzenie i rozwój miejskiej oferty czasu wolnego (slow life)</p>
<p>WYMIAR PODSTAWOWY:</p>	<p>SPOŁECZNY, PRZESTRZENNY,</p>
<p>WYMIAR UZUPEŁNIAJACY:</p>	<p>GOSPODARCZY, PRZESTRZENNY, INTELIGENTNEGO ZARZĄDZANIA MIASTEM, ŚRODOWISKOWY</p>
<p>Wizja/obszar strategicznego działania:</p>	<p>Nisko: miasto wzmacniające otwarty i integracyjny kapitał lokalnego społeczeństwa – poprawa jakości życia w mieście (smart living i smart people) oraz atrakcyjne miasto do życia – tworzenie i rozwój miejskiej oferty czasu wolnego (slow life)</p> <p>Wizja: Nisko – miejsce przyjazne do zamieszkania. Nisko z ofertą mieszkaniową opartą o tereny wolne od zanieczyszczeń i hałasu. Nisko z ciekawą ofertą czasu wolnego. Nisko – miejsce do wypoczynku i rekreacji po pracy i w weekendy. Tu chcę się ŻYĆ.</p>
<p>DIAGNOZA</p>	<p>Podstawowym elementem rozwoju społeczno – gospodarczego miasta jest dostępność mieszkańców do funkcjonalnej infrastruktury publicznej i realizowanych na wysokim poziomie usług publicznych. Natomiast rozwój przedsiębiorczości uwarunkowany jest dostępnością do kadry pracowniczej, dostępnością do zasobów ludzkich, które w dużej mierze uzależnione są od rozwoju gospodarczego miasta dostępnością do terenów inwestycyjnych. Przedstawiona ścieżka rozwoju gospodarczego będzie możliwa do zrealizowania pod warunkiem stworzenia zaplecza mieszkaniowego i oferty spędzania wolnego czasu i jakości życia w mieście. Są to wzajemnie przenikające się kluczowe determinanty rozwoju miasta, które razem z poprawą środowiska naturalnego stworzą kompleksową ofertę rozwoju miasta i podniesienia jego poziomu konkurencyjności w obszarze jakości życia.</p> <p>W obszarze mieszkaniowym Nisko z jednej strony wyróżnia potencjał zasobów mogących stanowić przestrzeń do rozwoju budownictwa mieszkaniowego, a także korzystne zmiany komunikacyjne, które mogą wpłynąć na wzrost zainteresowania ofertą mieszkaniową miasta, to jednak z drugiej strony na tle miast porównawczych MRL Nisko posiada niski wskaźnik dostępności do lokali mieszkaniowych. Analiza z okresu 2014 – 2018 wskazuje na pogarszanie się problemu dostępności do mieszkań, zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym. Niestety wskaźnik dynamiki zmian jest również ujemny, co nie rokuje pozytywnie na przyszłość. Dzisiaj wskaźnik mieszkaniowy w głównej mierze uzależniony jest od oferty gospodarczej miasta, oferty gospodarczej obszaru MOF i to on kształtuje rozwój zapotrzebowania na lokale mieszkaniowe. Budowa tras komunikacyjnych łączących Nisko z kluczowymi ośrodkami miejskimi w otoczeniu miasta, stwarza szansę do rozwoju gospodarczego, ale również mieszkaniowego. W ten sposób rozwój mieszkaniowy miasta wymagany jest ze względu na przyjęty cel rozwoju gospodarczego, jako element warunkujący powstanie nowych miejsc pracy, ale również jako potencjał do zamieszkania w mieście i zdolności do pracy w najbliższych ośrodkach miejskich. Zdefiniowaną barierą rozwojową w diagnozie jest wykazany deficyt mieszkań, który oparty jest o niski wskaźnik mieszkań na mieszkańca, najniższą dynamiką oddawanych lokali</p>

mieszkaniowych, czy najniższym wskaźnikiem dostępności do podstawowej infrastruktury mieszkaniowo – komunalnej. Jeżeli w kryterium oceny rozwoju gospodarczego przyjmimy wskaźnik rozwoju mieszkaniowego miasta, to możemy w dużej mierze wskazać, iż miasto rozwija się zdecydowanie wolniej niż inne ośrodki miejskie o podobnej charakterystyce. Jednocześnie analiza pogłębiona wskazała potencjały miasta do rozwoju budownictwa jednorodzinnego, co w przypadku zdolności od posiadanych zasobów może stanowić konkurencyjną ofertę dla mieszkańców innych ośrodków miejskich. Drugim elementem stanowiącym szansę rozwojową jest wysokie zainteresowanie ofertą budownictwa niskoczynszowego, co zostało wskazane na podstawie przeprowadzonego badania ankietowego mieszkańców, wskazany typ budownictwa może również tworzyć bieguny rozwoju miasta.

Drugim niezbędnym warunkiem rozwoju gospodarczego miasta i podniesienia konkurencyjności oferty jakości życia w mieście jest rozwój podstawowej oferty spędzania czasu wolnego i jakości usług i infrastruktury publicznej. Rozwój mieszkaniowy również determinowany jest rozwojem jakości infrastruktury i usług publicznych. Jakość miasta to również zdolność tworzenia oferty miejskiej dla wszystkich mieszkańców, w szczególności osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, osób niepełnosprawnych, czy osób starszych. Miasto prognozując swój rozwój musi uwzględniać zmiany demograficzne, które bezpośredni wpływ na kształtowaną ofertę miasta. Nisko w największym stopniu zagrożone jest depopulacją osób migrujących z miasta, w szczególności osób w wieku 15-39 lat. Jest to w zdecydowanej większości emigracja zarobkowa i edukacyjna, miasto przez ubogą ofertę gospodarczą i mieszkaniową traci podstawowy kapitał ludzki, a przez to ogranicza swój rozwój. Drugim istotnym elementem jest stopniowy wzrost liczby osób w wieku poprodukcyjnym, seniorów miasta. Niepokojącym zjawiskiem jest również wzrost liczby osób wychodzących z rynku pracy względem osób wchodzących na rynek, wskazany deficyt rynku pracy może również ograniczyć jego rozwój. Istotną barierą rozwojową jest również zdiagnozowany fakt, iż osoby wychodzące z rynku pracy są bardziej mobilne ekonomicznie, niż osoby młode.

Wzrost liczby osób starszych wskazuje na potrzeby rozwoju usług i infrastruktury kierowanej do tej grupy osób, ponadto miasto nie jest w pełni przygotowane do otwarcia na osoby niepełnosprawne, co również nie tworzy oferty jakości życia w mieście w sposób równy i sprawiedliwy dla wszystkich jego mieszkańców. Przedstawione czynniki zaliczają się również do barier ograniczających rozwój miasta.

Najniższy wskaźnik dostępności i jakości usług (MRL) wywiera istotny wpływ na rozwój miasta, na aktywność społeczną, ekonomiczną i mieszkaniową mieszkańców. Są to podstawowe bariery rozwoju miasta, które wynikają z utraty zdolności ekonomicznych i gospodarczych miasta do kształtowania własnego rozwoju i odpowiadania na bieżące wyzwania.

Efektom sytuacji gospodarczej i społecznej jest utrata zdolności miasta do rozwoju w oparciu o własne potencjały endogeniczne i egzogeniczne. Analiza zasobów i produktów miasta wykazała, iż miasto obecnie nie posiada produktów o znaczeniu ponadlokalnym, regionalnym, czy krajowym. Miasto utraciło swoją funkcję, jednocześnie codziennie traci swoje kluczowe korzyści. Posiadane walory środowiskowo – przyrodnicze i kulturowo - historyczne, położenie tranzytowe i dostępność komunikacyjna, rynek miejski w stylu tworzą podstawowe potencjały, które miasto powinno wykorzystać do własnego rozwoju.

W ten sposób rozwój miasta jest możliwy dzięki dostępności do endogenicznych i egzogenicznych potencjałów miasta, ale warunkiem jest stworzenie właściwych warunków do zamieszkania, opartych o własne zasoby mieszkaniowe, potencjał i dostępność do oferty czasu wolnego i wysoką jakość usług dla mieszkańców.

	<p>Nisko utraciło swoją funkcję m.in. dlatego, że nie opiera swojego rozwoju na własnych potencjałach i zasobach, że utraciło swój potencjał ekonomiczno – gospodarczy, o czym świadczy niski wskaźnik rozwoju mieszkaniowego i demograficznego. Miasto SMART CITY to miasto inteligentnie tworzące własną ścieżkę rozwoju, opartą o własne zasoby i potencjały, otwarte na mieszkańców, w szczególności na osoby wykluczone społecznie, osoby niepełnosprawne.</p>
WYMIARY WYNIKAJĄCE Z DIAGNOZY:	<p>IX. SYTUACJA DEMOGRAFICZNA VI. DOSTĘPNOŚĆ I JAKOŚĆ ZASOBÓW MIESZKANIOWYCH W GMINIE XI. ŁAD I STRUKTURA PRZESTRZENNA OBSZARU XII. LOKALNE ŚRODOWISKO PRZYRODNICZE V. DOSTĘPNOŚĆ I JAKOŚĆ USŁUG ORAZ INFRASTRUKTURY I. GOSPODARKA II. RYNEK PRACY I KWALIFIKACJE SIŁY ROBOCZEJ III. SYTUACJA MATERIALNA MIESZKAŃCÓW</p>
CEL NADRZĘDNY	<p>Tworzenie sprzyjających warunków do życia i odpoczynku w mieście, wykorzystanie posiadanych zasobów endogenicznych i egzogenicznych do rozwoju Miasta.</p>
CELE BEZPOŚREDNIE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie nowej oferty mieszkaniowej. 2. Kreowanie przyjaznego środowiska zamieszkania nowych mieszkańców 3. Poprawa jakości życia w mieście. 4. Podniesienie jakości oferty czasu wolnego w mieście. 5. Przeciwdziałanie depopulacji. 6. Wsparcie osób starszych i niesamodzielnym w miejscu zamieszkania. 7. Objęcie większej powierzchni gminy planowaniem przestrzennym. 8. Podniesienie jakości świadczonych usług publicznych – miasto inteligentne, dostosowujące się do potrzeb mieszkańców i lokalnego rynku. 9. Aktywizacja społeczna mieszkańców. 10. Ograniczanie barier uniemożliwiających korzystanie z oferty miasta. 11. Stworzenie oferty rekreacyjno – wypoczynkowej opartej o posiadane zasoby i produkty 12. Tworzenie wspólnych obszarów recepcji turystycznej i pakietowanie usług 13. Komerccjalizacja oferty wypoczynkowej
KIERUNKI DZIAŁAŃ	<ul style="list-style-type: none"> • Nie nisko, nie wysoko – innowacyjne projekty mieszkaniowe. • Kształtowanie nowej polityki miejskiej, opartej o zrównoważony i inteligentny rozwój miasta. • Zniesienie barier architektonicznych i wdrożenie mechanizmów korzystania z oferty miasta przez wszystkich jego mieszkańców. • Rozwój oferty „czasu wolnego”. • Aktywizowanie i pobudzanie do społecznej aktywności, rozwój utworzonego Klastra Rozwoju Miasta „Plaster Kreacji”. • Przygotowanie miasta do wdrażania i rozwoju e-usług, ICT narzędziem rozwoju miasta - w szczególności w obszarach transportu, jakości powietrza, rekreacji, możliwości zagospodarowania przestrzennego. • Wsparcie osób starszych i niesamodzielnym w miejscu zamieszkania, ograniczanie barier w dostępie do Miasta. • Rozwój oferty kulturalnej i sportowej dla mieszkańców i gości Miasta - kreowanie wspólnej i spójnej oferty MOF Stalowa Wola. • Rozwój turystyki aktywnej. • Rozwój turystyki rowerowej – komunikacja z sąsiednim miastem Stalowa Wola.

	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój oferty MOF Stalowa Wola. • Smart City – usługi rozwijające turystykę miejską. • Slow life – wypoczynek na łonie natury • Tworzenie oferty turystycznej w oparciu o posiadane zasoby i potencjały
<p>WDRAŻANIE</p>	<p>Działanie 5. Przestrzeń wolna od chaosu i wypełniona mieszkańcami - zaplanowanie nowych obszarów mieszkaniowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Przedsięwzięcie 15. Cyfrowy, planistyczny obraz miasta - opracowanie strategicznego MPZP. ➤ Przedsięwzięcie 16. Nowy dom to nowy mieszkaniec miasta – stworzenie nowej przestrzeni mieszkaniowej w mieście. ➤ Przedsięwzięcie 20. Nie wysoko – innowacyjne projekty mieszkaniowe dla budownictwa nisko-czynszowego. <p>Działanie 6. Płasko i przyjaźnie - miasto dostępne dla wszystkich.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Przedsięwzięcie 12. Plaster Kreacji – stworzenie (budowa) obiektu Plastra Kreacji dla rozwoju aktywności społecznej mieszkańców (debaty, spotkania, panele dyskusyjne m.in. Rady Seniorów, Rady Młodzieży i Rady ds. dostępności) ➤ Przedsięwzięcie 17. Najwyższa wrażliwość - stworzenie Miejsca Oparcia dla osób z osób z niepełnosprawnością wzroku, słuchu i ruchu. ➤ Przedsięwzięcie 18. Śmiało wejdź - zwiększenie dostępności dla osób niepełnosprawnych w budynkach publicznych. ➤ Przedsięwzięcie 23. Integracja poprzez rękodzieło. <p>Działanie 7. Kultura, sport i turystyka - rozwój oferty spędzania wolnego czasu.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Przedsięwzięcie 13. Serce Miasta musi bić - ożywienie rynku miejskiego i promocja lokalnych firm. ➤ Przedsięwzięcie 2. Umiem i zarządzam – strategia narzędziem rozwoju Gminy.(przedsięwzięcie z PRI) – związane z rozwojem infrastruktury czasu wolnego w oparciu o PPP; ➤ Przedsięwzięcie 24. Dziedzictwo kulinarne. ➤ Przedsięwzięcie 25. Artystyczne Nisko. ➤ Przedsięwzięcie 26. Rozwój żeglarstwa w Nisku.
<p>WSKAŹNIKI PROGRAMU</p>	<p>WSKAŹNIKI GŁÓWNE</p> <p>Obszar V. Dostępność i jakość usług oraz infrastruktury</p> <ul style="list-style-type: none"> • Powierzchnia obiektów infrastruktury kultury/sportu i rekreacji na 1000 mieszkańców; • Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w REGON w Sekcji I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi pod nr PKD 56.10.A (Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne) na 1000 mieszkańców; <p>Obszar VI: Dostępność i jakość zasobów mieszkaniowych w gminie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba oddanych do użytkowania lokali mieszkalnych na 1000 mieszkańców; • Liczba zamieszkałych lokali komunalnych na 1000 mieszkańców; • Przeciętna powierzchnia użytkowa lokali mieszkalnych będących w dyspozycji gminy; <p>Obszar IX. Sytuacja demograficzna</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Zmiana liczby ludności w okresie 5 lat na 1000 ludności (w roku bazowym); • Gęstość zaludnienia; • Liczba osób w wieku 65 lat i więcej przypadająca na 100 osób w wieku 15-64 lata; • Liczba mieszkańców w wieku 25-34 lat na 1000 mieszkańców; <p>Obszar XI. Ład i struktura przestrzenna obszaru</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba wydanych decyzji o warunkach zabudowy na 1 km² powierzchni; • Udział powierzchni parków, zieleńców i terenów zieloni osiedlowej w powierzchni gminy; <p>Obszar I. Gospodarka</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w CEIDG według miejsca prowadzenia działalności; <p>Obszar II. Rynek pracy i kwalifikacje siły roboczej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób bezrobotnych, które założyły własną firmę <p>WSKAŹNIKI POMOCNICZE</p> <p>Obszar I. Gospodarka</p> <ul style="list-style-type: none"> • MAPA: rozmieszczenie budynków użyteczności publicznej spełniających standardy dostępności; • Liczba podmiotów gospodarczych specjalizujących się w sprzedaży produktów regionalnych; <p>Obszar V. Dostępność i jakość usług oraz infrastruktury</p> <ul style="list-style-type: none"> • Powierzchnia obiektów, które zostały przystosowane do pełnienia funkcji kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych; • Liczba wybudowanych, przebudowanych lub zmodernizowanych miejsc umożliwiających wspólną aktywność mieszkańców, spędzanie wolnego czasu i rozwój zainteresowań; <p>Obszar VII: Zasobu instytucjonalne, integracja i kapitał społeczny gminy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacje społeczne na 1000 mieszkańców; • Liczba projektów zgłoszonych do budżetu obywatelskiego; • Liczba projektów zgłoszonych do budżetu obywatelskiego na 1000 mieszkańców; • Liczba oddanych głosów na projekty budżetu obywatelskiego; • Frekwencja w budżecie obywatelskim; <p>Obszar IX. Sytuacja demograficzna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba urodzeń na 100 mieszkańców; • Liczba zgonów na 100 mieszkańców; • Liczba osób nowo zameldowanych na pobyt stały i czasowy; • Liczba osób wymeldowanych z pobytu stałego i czasowego; <p>Obszar XI. Ład i struktura przestrzenna obszaru</p> <ul style="list-style-type: none"> • MAPA: Przebudowane lub zmodernizowane przestrzenie publiczne, które otrzymały nowe funkcje.
<p>EFEKTY WDROŻENIA PROGRAMU</p> <p>Co chcemy uzyskać?</p>	<p>Założonym efektem realizacji celu strategicznego jest rozwój miasta oparty o zdiagnozowane potencjały endogeniczne i egzogeniczne. Oczekiwanym efektem realizacji celu jest stworzenie przestrzeni do rozwoju miasta w obszarze mieszkaniowym, usług i infrastruktury publicznej oraz stworzenia oferty „przemysłu czasu wolnego”.</p> <p>Głównym efektem celu będzie pobudzenie miasta do rozwoju gospodarczego, poprzez stworzenie zaplecza mieszkaniowego na potrzeby rozwoju przedsiębiorczości, stworzenia konkurencyjnej i innowacyjnej oferty mieszkaniowej miasta, opartej o cele zrównoważonego rozwoju miasta. Głównym efektem będzie rozwój demograficzny miasta i podniesienie jego potencjału ekonomicznego do kształtowania własnego zindywidualizowanego</p>

rozwoju. Przedstawiony efekt zostanie osiągnięty dzięki podniesieniu jakości świadczonej oferty usług publicznych, podniesienia aktywności społecznej i stworzeniu oferty spędzania czasu wolnego. Szczególnym efektem będzie zniesienie barier ograniczających korzystanie z oferty miasta przez osoby niepełnosprawne. Stworzy to warunki do otwarcia się miasta na osoby na co dzień wykluczane społecznie, mające istotne problemy w codziennym życiu w mieście.

W efekcie działań Nisko zyska charakter miasta SMART CITY w obszarze inteligentnego rozwoju, dostosowanego do indywidualnego charakteru i własnej ścieżki rozwoju. SMART CITY to również zdolność do otwarcia się na osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, jak również partycypacyjny charakter rozwoju i zarządzania miastem.

SEKTOR	MIESZKALNICTWO Działanie 1. Przestrzeń wolna od chaosu i wypełniona mieszkańcami - zaplanowanie nowych obszarów mieszkaniowych. <i>Potencjał egzogeniczny (rozwój nowych tras komunikacyjnych) i endogeniczny (dostępność do terenów).</i>	DOSTĘPNOŚĆ Działanie 2. Płasko i przyjaźnie - miasto dostępne dla wszystkich.	CZAS WOLNY/POTENCJAŁY Działanie 3. Kultura, sport i turystyka- rozwój oferty spędzania wolnego czasu. <i>Potencjał endogeniczny (potencjał przyrodniczo – kulturowy).</i>
<p>KROK I</p> <p>STRATEGICZNE PLANOWANIE</p> <p>Planujemy, żeby mądrze działać....</p>	<p>Przedsięwzięcie 15. Cyfrowy, planistyczny obraz miasta - opracowanie strategicznego MPZP.</p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Powołanie grupy roboczej odpowiedzialnej za rozwój przestrzenny miasta i określenie standardów, warunków „modelowego osiedla mieszkaniowego” dostosowanego do aktualnych warunków przestrzennych i środowiskowych miasta, pobieranie wzorców, modeli, spotkania z urbanistami, planistami miejskimi; 2. Podjęcie uchwały Rady Miejskiej o przystąpieniu do sporządzania MPZP wraz z ogłoszeniem; 3. Sporządzenie planu; 3. Konsultacje społeczne z mieszkańcami; 4. Uchwalenie MPZP; 5. Informacja i promocja MPZP. 	<p>Przedsięwzięcie 12. Plaster Kreacji – stworzenie (budowa) obiektu Plastra Kreacji dla rozwoju aktywności społecznej mieszkańców (debaty, spotkania, panele dyskusyjne m.in. Rady Seniorów, Rady Młodzieży i Rady ds. dostępności)</p> <p>Zadania (część odpowiadająca planowaniu)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Powołanie zespołów = rad eksperckich reprezentujących poszczególne grupy społeczne (młodzi, seniorzy, os. niepełnosprawne. ngo); 2. Opracowanie diagnozy potrzeb i pilotażowych programów działania z udziałem przedstawicieli poszczególnych grup, mieszkańców – opracowanie programu/strategii; <p>Przedsięwzięcie 17. Najwyższa wrażliwość - stworzenie Miejsca Oparcia dla osób z osób z niepełnosprawnością wzroku, słuchu i ruchu.</p> <p>Zadania:</p>	<p>Przedsięwzięcie 2. Umiem i zarządzam – strategia narzędziem rozwoju Gminy.(przedsięwzięcie z PRI) – związane z rozwojem infrastruktury czasu wolnego w oparciu o PPP;</p> <p>- Zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - doradztwo PPP w zakresie budowy basenu; - doradztwo PPP w zakresie budowy parku tematycznego. <p>Przedsięwzięcie 13. Serce Miasta musi bić – ożywienie rynku miejskiego i promocja lokalnych firm.</p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie oferty programu „Kultura-szansą rozwoju gospodarczego miasta” – powołanie zespołu roboczego ds. organizacji oferty kulturalnej miasta/ożywienia rynku.

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Powołanie Rady eksperckiej wraz z zespołem ds. niepełnosprawności 2. Opracowanie audytu (budynków użyteczności publicznej, komercyjnej) , opracowanie standardów oraz stworzenie mapy dostępności 	
<p>KROK II PRZYGOTOWANIE DO DZIAŁANIA</p> <p>Projektujemy, żeby wbudować...</p>	<p>Przedsięwzięcie 20. Nie wysoko – innowacyjne projekty mieszkaniowe dla budownictwa nisko-czynszowego.</p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie dokumentacji technicznej i środowiskowej, uwzględniającej standardy dostępności dla osób niepełnosprawnych, starszych, instalacje OZE, tworzenia nowych terenów zielonych i rekreacyjnych w otoczeniu budynku; 2. Opracowanie analiz marketingowych, finansowych i prawnych umożliwiających pozyskanie zewnętrznego finansowania; 3. Powołanie spółki celowej – komunalnej do realizacji zadania inwestycyjnego i zarządzania obiektem; 4. Wprowadzenie inwestycji do WPF, jako kluczowego dla rozwoju miasta projektu. 	<p>Przedsięwzięcie 12. Plaster Kreacji – stworzenie (budowa) obiektu Plastra Kreacji dla rozwoju aktywności społecznej mieszkańców (debaty, spotkania, panele dyskusyjne m.in. Rady Seniorów, Rady Młodzieży i Rady ds. dostępności)</p> <p>Zadania (część odpowiadająca planowaniu)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Powołanie zespołów = rad eksperckich reprezentujących poszczególne grupy społeczne (młodzi, seniorzy, os. niepełnosprawne. ngo); <p>Przedsięwzięcie 17. Najwyższa wrażliwość - stworzenie Miejsca Oparcia dla osób z niepełnosprawnością wzroku, słuchu i ruchu.</p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Powołanie Rady eksperckiej wraz z zespołem ds. niepełnosprawności 2. Opracowanie audytu (budynków użyteczności publicznej, komercyjnej) , opracowanie standardów oraz stworzenie mapy dostępności 	<p>Przedsięwzięcie 2. Umiem i zarządzam – strategia narzędziem rozwoju Gminy.(przedsięwzięcie z PRI) – związane z rozwojem infrastruktury czasu wolnego w oparciu o PPP;</p> <p>- Zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - doradztwo PPP w zakresie budowy basenu; - doradztwo PPP w zakresie budowy parku tematycznego. <p>Przedsięwzięcie 13. Serce Miasta musi bić – ożywienie rynku miejskiego i promocja lokalnych firm.</p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie programu wsparcia dla lokalnych firm (w powiązaniu z Buy local)– procedura naboru do udziału firm w przedsięwzięciu – wybór firm korzystających z ogólnodostępnych stoisk wystawienniczych, nawiązanie współpracy w promocji lokalnych firm;

<p>KROK III</p> <p>REALIZACJA/WDROŻENIE</p> <p>Realizujemy, działamy, budujemy...</p>	<p>Przedsięwzięcie 16. Nowy dom to nowy mieszkaniec miasta – stworzenie nowej przestrzeni mieszkaniowej w mieście.</p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> Opracowanie dokumentacji technicznej. Budowa drogi z uzbrojeniem do terenów mieszkaniowych. Przygotowanie i publikacja nowej oferty mieszkaniowej. 	<p>Przedsięwzięcie 12. Plaster Kreacji – stworzenie (budowa) obiektu Plastra Kreacji dla rozwoju aktywności społecznej mieszkańców (debaty, spotkania, panele dyskusyjne itp. Rady Seniorów, Rady Młodzieży i Rady itp. dostępności)</p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> Powołanie zespołów = rad eksperckich reprezentujących poszczególne grupy społeczne (młodzi, seniorzy, os. Niepełnosprawne. Ngo); Opracowanie diagnozy potrzeb i pilotażowych programów działania z udziałem przedstawicieli poszczególnych grup, mieszkańców – opracowanie programu/strategii; Organizacja spotkań animacyjnych dla mieszkańców, ngo (zatrudnienie szkoleniowców, specjalistów, zlecenia analiz, opracowań, warsztaty – materiały, catering – osoby młode, niepełnosprawni); Powołanie Uniwersytetu Seniora i organizacja zajęć szkoleniowych, edukacyjnych, zwiększających aktywność seniorów; Opracowanie i wdrożenie programu wsparcia dla lokalnych organizacji pozarządowych (szkolenia, kursy, aktywizacja); Wyposażenie Centrum w sprzęt konferencyjny i multimedialny; 	<p>Przedsięwzięcie 13. Serce Miasta musi bić – ożywienie rynku miejskiego i promocja lokalnych firm.</p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> Stworzenie oferty programu „Kultura – szansą rozwoju gospodarczego miasta” – powołanie zespołu roboczego ds. organizacji oferty kulturalnej miasta/ożywienia rynku. Wdrożenie programu wsparcia dla lokalnych firm (w powiązaniu z Buy local) – procedura naboru do udziału firm w przedsięwzięciu – wybór firm korzystających z ogólnodostępnych stoisk wystawienniczych, nawiązanie współpracy w promocji lokalnych firm; Organizacja tematycznych imprez promocyjnych. <p>- Wydarzenia z cyklu „historia miejsca” o tematyce: „Sławni Niżanie”, „Świat Salomei” czy też „Nisko-czas odbudowy i wielkich szans” (COP) – imprezy opierające się na dziedzictwie kulturowym miasta;</p> <p>- Przegląd Sztuki Dziecięcej i Młodzieżowej „Szkatuła”, koncert młodych artystów dla dzieci – impreza dla dzieci i rodzin;</p>
--	--	---	---

		<p>7. Wyposażenie biura Centrum służącego organizacjom pozarządowym i administracji Centrum;</p> <p>8. Organizacja wizyt studyjnych dla lokalnych organizacji pozarządowych;</p> <p>9. Organizacja wizyt studyjnych dla rad eksperckich;</p> <p>10. Promocja programu – dotarcie z informacją do mieszkańców.</p> <p>11. Ewaluacja i ocena działań aktywizujących. Ewaluacja i monitoring oceny działań prowadzonych będzie corocznie.</p> <p>12. Wypracowanie i upublicznienie własnego modelu wdrażania budżetu obywatelskiego.</p> <p>Przedsięwzięcie 17. Najwyższa wrażliwość – stworzenie Miejsca Oparcia dla osób z osób z niepełnosprawnością wzroku, słuchu i ruchu.</p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Powołanie Rady eksperckiej wraz z zespołem itp. niepełnosprawności 2. Opracowanie audytu (budynków użyteczności publicznej, komercyjnej), opracowanie standardów oraz stworzenie mapy dostępności 3. Stworzenie Aplikacji Mobilnej miejsc dostępnych dla osób niepełnosprawnych, osób starszych, matek z dziećmi oraz promocja tych miejsc; 	<p>- Festiwal Kultury Łowieckiej, impreza tematyczna we współpracy ze społecznością myśliwych z regionu;</p> <p>- Przegląd Kapel Ludowych i Zespołów Śpiewaczych pn. „Na straży tradycji”, impreza tematyczna skupiająca lokalne zasoby.</p> <p>4. Zakup sprzętu – wyposażenie wystawiennicze do prezentacji: sztalugi, stoły wystawiennicze, boksy itp.</p> <p>5. Zakup sceny mobilnej;</p> <p>6. Zakup nagłośnienia;</p> <p>7. Zakup stoisk wystawienniczych dla przedsiębiorstw, kół gospodyń wiejskich itp.</p> <p>Przedsięwzięcie 24. Dziedzictwo kulinarne.</p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Powołanie zespołu, nawiązanie współpracy z podmiotami lokalnymi zainteresowanymi działaniami w zakresie kulinariów, wypracowanie szczegółowego harmonogramu oraz programu poszczególnych szkoleń i imprez; 2. Analiza lokalnych zasobów i dotychczasowych działań; 3. Dopuszczenie podmiotów współpracujących w sprzęt i wyposażenie niezbędne do realizowanych działań warsztatowych i prezentacji kulinarnych (sprzęt gastronomiczny + przyczepa gastronomiczna)
--	--	---	---

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Monitorowanie działalności, w zakresie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami; 5. Zaplecze/ biuro / świetlica do wspierania osób niepełnosprawnych oraz opiniowanie projektów inwestycyjnych w gminie - 2 razy w ciągu roku 6. Utworzenie i wyposażenie Biura Centrum Wsparcia 7. Wdrożenie pilotażowego programu standardów dostępności/ spotkania z osobami niepełnosprawnymi, doradztwo zawodowe, pomoc prawna, psychologiczna, itp. 8. Promocja miejsc 9. Wsparcie asystenta 10. Przestrzeń dla prawnika, psychologa itp. 11. Budowanie procesu integracji społecznej i promowanie idei pełnego włączenia osób z niepełnosprawnością w nurt życia społecznego, zawodowego i kulturalnego <p>Przedsięwzięcie 18. Śmiało wejść – zwiększenie dostępności dla osób niepełnosprawnych w budynkach publicznych.</p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza dostępności uwzględniająca ocenę Rady ds. osób niepełnosprawnych, dobór działań z zakresu spełnienia standardów dostępności w budynkach użyteczności publicznej na terenie miasta. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Szkolenia dla podmiotów współpracujących; 5. Zlecenie przygotowania dokumentacji do rejestracji produktów tradycyjnych/lokalnych – 6 produktów. 6. Degustacje w trakcie imprez; 7. Szkolenia i warsztaty dla mieszkańców; 8. Udział w targach i wystawach poza miejscem realizacji operacji promujących dziedzictwo kulinarne. 9. Coroczne konkursy kulinarne dla organizacji pozarządowych, osób fizycznych i firm. <p>Przedsięwzięcie 25. Artystyczne Nisko.</p> <p>Zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Doposażenie w instrumenty muzyczne Ogniska Muzycznego; 2. Doposażenie kostiumowe dla ZPiT „Raławice”; 3. Prowadzenie ogniska Muzycznego – warsztaty muzyczne; 4. Udział w kształceniu muzycznym dzieci i młodzieży; 5. Utworzenie kapeli dziecięcej; 6. Utworzenie strony internetowej, kampania promocyjna w mediach społecznościowych. <p>Przedsięwzięcie 26. Rozwój żeglarstwa w Nisku.</p> <p>Zadania:</p>
--	--	---	---

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Wdrożenie działań przygotowujących kadrę urzędniczą z obsługi osób niepełnosprawnych, ze szczególnymi potrzebami. 3. Dostosowanie budynków dla zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, którzy są narażeni na marginalizację lub dyskryminację m. in ze względu na niepełnosprawność lub obniżony poziom sprawności z powodu wieku czy choroby <ol style="list-style-type: none"> a. Zakup i montaż windy w budynkach: UGiM Nisko, PSP Nr 1 w Nisku, PSP Nr 3 w Nisku (Warchoły), ZSP Nr 1 w Nisku (Podwolina), NCK Sokół w Nisku, CHiT/Urząd Stanu Cywilnego w Nisku. b. Dostosowanie budynków i wdrożenie standardów architektonicznych, komunikacyjnych i cyfrowych dla zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, którzy są narażeni na marginalizację lub dyskryminację m. in ze względu na niepełnosprawność lub obniżony poziom sprawności z powodu wieku czy choroby w budynkach: UGiM Nisko, PSP Nr 1 w Nisku, PSP Nr 3 w Nisku (Warchoły), ZSP Nr 2 w Nisku (Tysiąclecia), ZSP Nr 1 w Nisku (Podwolina),NCK Sokół w Nisku, CHiT/Urząd Stanu Cywilnego w Nisku. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenie dla dzieci i młodzieży; 2. Zakup łodzi szkoleniowej; 3. Organizacja dwudniowych regat; 4. Organizacja koncertu muzyki szantowej.
<p>KROK IV</p> <p>EWALUACJA i MONITORING</p>			

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



Nisko
Nisko coraz wyżej



MINISTERSTWO
FUNDUSZY I POLITYKI
REGIONALNEJ

Kontrolujemy czy mechanizm działa, czy przynosi efekty, ewentualnie reagujemy...

Podsumowaniem wdrożenia będzie opracowanie Raportu z monitoringu i przeprowadzonej ewaluacji. Raport zostanie przygotowany przez Zespół Projektowy.

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Norway grants

 ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH


Nisko coraz wyżej



MINISTERSTWO
FUNDUSZY I POLITYKI
REGIONALNEJ